

Kodex www.zivotpopraci.cz

Pro online vzdělávací a informační produkty.



Vážení a milí návštěvníci

jsem nesmírně rád, že jste navštívili stránky www.zivotpopraci.cz.

Každá firma, každý živnostník (ať chce, nebo nechce) přispívá svou činností k tvorbě podnikatelského prostředí v naší zemi. Mnoho firem a živnostníků toto prostředí kultivuje, někteří naopak přispívají k jeho nekulturnosti.

Hlásím se k nové vlně podnikatelů, kteří si uvědomují, že mohou svou činností přispět k tomu, aby se u nás podnikalo transparentně, čestně a zodpovědně.

Mým cílem není prodat cokoli za každou cenu. Naopak – snažím se mým příznivcům, čtenářům, klientům pomáhat s jejich problémy, plnit jejich přání a vize, které souvisí s náplní mých webových stránek. Produkty, které prodávám jsou až nadstavbou nad tímto principem a ceny, za které je prodávám jsou čestné a obvykle ani nepokrývají úsilí, které jsem při tvorbě produktů musel vynaložit.

Možná to zní naivně, možná to je v očích mnoha lidí utopie. Přesto věřím, že tento princip může fungovat. Posiluje mne vědomí, že čestných podnikatelů a zodpovědných firem je na našem trhu dost a že mohou přibývat.

Ivan

Je potřeba, aby začal každý měnit sebe a své okolí. Já se o to snažím a proto se veřejně zavazuji, že při své činnosti budu striktně dodržovat těchto 12 zásad:

- Mou mantrou online podnikání je princip **WIN – WIN** (obě strany musí být po uskutečněné transakci spokojené, obě strany zvítězily).
- Zapojuji se pouze do takových affiliate (partnerských) programů, kde platí princip **WIN – WIN – WIN**, kdy prodávající – zprostředkovatel – kupující jsou spokojeni, všichni získali přiměřený užitek a všichni získali svou hodnotu čestným způsobem.
- Všemožně a v souladu se zákony chráním osobní údaje svých klientů a nikomu je neposkytuji
- Nezískávám osobní údaje klientů a zákazníků, které nezbytně nepotřebuji pro provozování své živnosti
- Vybavil jsem se nejlepším dostupným software potřebným k tomu, aby vaše platby probíhaly bezpečným způsobem
- Nikdy nepoužívám spamování – tento násilný a arogantní marketingový nástroj.
- Posílám e-maily tomu, kdo mi je dobrovolně předal nebo jsem je od jejich nositelů obdržel výměnou za hodnotný obsah. Posílám své databázi kontaktů informační e-maily o tom, co je nového v oboru o který projeví svůj zájem, nebo ve kterém řešili svůj problém s mou pomocí. Vždy dávám možnost ukončit zasílání emailových zpráv (odhlášení z databáze) a odhlášení plně respektuji.
- Nekupuji od nikoho e-mailové adresy ani další kontaktní údaje. Ty, které mám jsem dostal ze svobodné vůle jejich majitelů.
- Nikdy nikomu neprodávám ani jinak neposkytuji kontakty na osoby v mé databázi.
- Své příjmy zdaňuji v České republice podle platných zákonů a nesnažím se o „daňovou optimalizaci“. Uvědomuji si, že pokud chci využívat zdravotnictví, školství, dopravu, pokud mne má chránit armáda a policie a pokud chci pobírat někdy v budoucnu starobní důchod, musím státu na tyto výdaje přispět. Doufám, že stát je využije efektivně a nebude jimi plýtvat pro uspokojení osobních, stranických a dalších cílů osob, které jsou ve volených funkcích a že je efektivně a šetrně využijí také úředníci.
- Dodržuji platné zákony, vyhlášky a nařízení vlády ČR a to i v případě, kdy jsou nejasné, nepochopitelné, zastaralé a zprzněné působením různých lobbistických skupin.
- Snažím se podporovat české a slovenské firmy – například využívám české aplikace pro tvorbu webových stránek, správu emailové databáze a pro fakturaci.

Děkuji českým a slovenským průkopníkům v oblasti online marketingu, od kterých jsem se mohl efektivně učit a kteří se nebáli podělit se se svým know-how (Stáňa Stiborová Mrázková, Pavel Říha, David Kirš, Michal Kolář, Mário Roženský, Martin Kalina, Daniel Musil a další).

Děkuji za Váš čas, který jste věnovali čtení tohoto kodexu a věřím, že náš vzájemný obchodní vztah bude vždy korektní a vzájemně prospěšný.